

Kreativität fördern – Kindern helfen

Festival der Kreativität

Am **16. und 17. Juni 2012** verwandelt sich der Südliche Münsterplatz in eine Meile für Kreativität und Unterhaltung für die ganze Familie, für Mitmachen und Mithelfen. Das Festival der Kreativität reiht sich ein in die Liste der Benefiz-Veranstaltungen, mit deren Erlös die Aktion Stadtgesichter Ulm/Neu-Ulm regelmäßig regionale Einrichtungen wie den KinderKlinikSchulverein e.V. der Uni-Klinik Ulm unterstützt.

Ende 2009 wurde die **Aktion-Stadtgesichter Ulm/Neu-Ulm** von Diana Wössner gegründet, 2012 folgte die Gründung des Vereins Stadtgesichter e. V. Federführend bei den Vorbereitungen und der Organisation der Benefiz-Veranstaltungen ist die Kreativagentur Creaimperia. Das Festival im Juni steht unter dem Motto: **Kreativität fördern, sie begreif-**

lich machen und wirken lassen. Angesprochen werden Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Die Einnahmen aus der Benefizveranstaltung fließen an den KinderKlinikSchulverein e.V. der Universitätsklinik Ulm.

An beiden Veranstaltungstagen gibt es viele Möglichkeiten für die Besucher selbst mitzuwirken und der eigenen Kreativität freien Lauf zu lassen. Spaß und Unterhaltung kommen nicht zu kurz und regionale Unternehmen, Betriebe, Kreative und internationale Künstler unterstützen die Aktion durch ihr Engagement, mit Informationen und durch finanzielles Sponsoring.

Die bisherigen Planungen und das Zusammenwirken aller Beteiligten laufen reibungslos und versprechen spannende Veranstaltungstage. Mit dabei sind unter anderem folgende Ulmer Künstler: **Alfred Bradler** ist der breiten Öff-

fentlichkeit vor allem durch seine SAPRI bekannt, die in der Region und weltweit durch ihre Ausstrahlung von Heiterkeit und Temperament begeistern. Neueste Skulptur in der SAPRI Familie: die Renn-SAPRI, die es schon bis Kapstadt, New-York, Chicago, Dubai, Peking und Tiflis geschafft hat. Der Kunsthistoriker Dr. Raimund Kast subsumiert Alfred Bradlers Einstellung: „Ein Künstler, der in seinem künstlerischen Schaffen für eine humane Welt eintritt.“



Orhan Ciris, ein über die Stadtgrenzen bekannter Graffiti-Künstler aus Ulm, der bereits im Auftrag von BMW, von Alfa-Romeo, für einen Hauseigentümer in der Ulmer Karpfengasse sowie für den Sparkassen Dom in Neu-Ulm „gesprayt“ hat.



Domenico Strazzeri, Choreograph, Tänzer, künstlerischer Leiter und Gründer der international bekannten Strado Compagnia Danza, begeistert Ulm seit Jahren mit seinen Performanceauftritten wie „Spieglein Spieglein“ und „Schwere Flügel“. Viele kennen ihn von seinen spektakulären Shows anlässlich der Ulmer Kulturnacht.

Das Programm des Festivals der Kreativität beinhaltet neben den Ausstellern aus der Region auch Tanz und Show, musikalische Einlagen regionaler und überregionaler Musiker, Workshops und zahlreiche andere Möglichkeiten der Interaktion durch den Besucher. Für Speisen und Getränke werden regionale Gastronomen sorgen. Der Eintritt ist für alle frei.

Wer Lust verspürt mitzuwirken, zu unterstützen oder anderweitig zu helfen darf sich gerne unter der Emailadresse: info@creaimperia.de an die Veranstalter wenden. Weitere Infos gibt es ab der dritten Märzwoche im Internet unter www.aktion-stadtgesichter.de und www.creamperia.de

